

Communiqué de presse

L'agroPrix 2022 est attribué !

L'agroPrix 2022 ainsi que trois autres prix ont été décernés le 3 novembre lors de la cérémonie de remise dans le cadre festif du Kursaal à Berne. Cette distinction unique récompense depuis 30 ans des projets innovants de l'agriculture et vise ainsi à encourager et à récompenser le développement de nouvelles idées et la créativité des paysannes et des paysans suisses. Car les solutions pour les défis de demain doivent être développées aujourd'hui.

Au total, beaucoup de projets couvrant divers domaines et provenant de toutes les régions de Suisse ont été présentés dans le cadre du concours d'innovation. Le premier prix, doté de 20 000 francs, a été décerné par *emmental assurance* au projet « un débouché durable pour la laine de la région » de la famille Brog, Schattenhalb (BE).

750 personnes du monde de l'agriculture, de l'économie et de la politique ont assisté à la cérémonie passionnante et pleine d'émotion de l'attribution de l'agroPrix. En amont de la manifestation, le jury avait sélectionné quatre projets, qui se sont vus décerner une récompense de 5000 francs chacun. En guise de bienvenue, **le conseiller fédéral Guy Parmelin** a rendu hommage à l'agriculture par son message. Pour le prix principal, les équipes de projets se sont disputées les faveurs du jury et du public à travers des présentations originales, informatives et pleines d'humour. Il existe en Suisse un grand potentiel pour les idées innovantes et orientées vers l'avenir, ce dont peuvent témoigner les lauréats de cette année, qui ont remporté les prix très convoités au terme de la manifestation animée par Janine Geigle.

agroPrix 2022 de l'*emmental assurance*

(doté de la somme de 20 000 francs)

Le jury a décerné l'agroPrix 2022 au projet suivant:

Un débouché durable pour la laine de la région

Famille Brog, Wollreich, Schattenhalb (BE) wollreich.ch

Propriétaires d'un troupeau d'ovins à côté de Meiringen (BE), Ruth et Heinz Brog produisent des boules de laine et en font des articles de literie et de puériculture.

Rugueuse, mais chaude: que faire de la laine des moutons élevés pour leur viande? «Lorsque la Confédération a cessé de la racheter aux producteurs, en 2009, nous nous sommes demandé comment éviter de jeter cette matière première unique», explique Ruth Brog, qui exploite, avec son mari Heinz, un troupeau de 300 bêtes dans le vallon du Haslital. L'achat de deux machines de transformation de la laine vierge d'occasion leur a apporté la solution. Le couple de Bernois a commencé à produire des boules de laine d'excellente qualité, trouvant bientôt un débouché idéal pour ce matériau dans la fabrication de literie et d'articles de puériculture – oreillers, surmatelas, couettes, coussins d'allaitement, etc. «On a modernisé notre équipement et bientôt pu racheter à d'autres éleveurs leur laine à un prix satisfaisant pour la transformer en boules», raconte Heinz. Aujourd'hui, leur petite entreprise Wollreich Haslital compte 10 employés à temps partiel, achète bon an mal an 15 tonnes de laine à des éleveurs de plus en plus nombreux et distribue ses

articles dans toute la Suisse. «Avec la hausse du prix de l'énergie et un contexte éthique peu favorable au duvet de canard, qui implique la mort de l'animal, la revalorisation de la laine suisse fait de plus en plus de sens», conclut Ruth.

**Le prix des lecteurs des partenaires médiatiques «Schweizer Bauer» et «Terre & Nature»
(doté de la somme de 3000 francs)**

Le prix des lecteurs attribué par le lectorat des journaux «Terre & Nature» et «Schweizer Bauer» est aussi revenu à:

Un débouché durable pour la laine de la région

Famille Brog, Wollreich, Schattenhalb (BE) wollreich.ch

**Prix du public de la salle
(doté de la somme de 2000 francs)**

Pour le prix du public de la salle, les invités ont également plébiscité le projet:

Un débouché durable pour la laine de la région

Famille Brog, Wollreich, Schattenhalb (BE) wollreich.ch

**Le prix spécial de l'Association suisse de la machine agricole (ASMA)
(doté de la somme de 5000 francs)**

Bendicht Hauswirth, membre du jury de l'ASMA, a remis le prix spécial ASMA pour l'innovation suivante

ePowerUnit, la solution électrique de seconde monte pour les machines à un essieu

de monsieur Gian Caduff, Morissen (GR)

À l'origine, l'ingénieur mécanique Gian Caduff et son frère Paul Caduff, agriculteur de formation qui exploite la ferme familiale, étaient en quête d'un nouveau lamier à monter sur leur faucheuse à deux essieux. Alors qu'ils recherchaient activement l'accessoire adapté, ils sont tombés sur une barre de coupe à deux lames d'une largeur de travail de trois mètres. Celle-ci pouvait être montée de manière optimale sur une autre de leurs machines, une faucheuse à un essieu CC56. Les performances par rapport au modèle à deux essieux les ont impressionnés : plus douce avec les sols et plus silencieuse, la faucheuse à un essieu garantit une coupe propre, faisant moins de victimes chez les insectes lors du fauchage. Après de longues heures de travail avec l'outil amélioré, l'idée est venue aux deux frères de doter la machine d'un moteur électrique supplémentaire afin de réduire ses émissions polluantes et de prolonger sa durée de vie – un progrès profitable aussi bien à l'opérateur de la machine qu'à l'environnement.

Il a alors fallu trois ans pour concevoir et tester ePowerUnit, la solution électrique de seconde monte innovante pour les machines à un essieu. Ses atouts sont indéniables : outre des émissions de CO2 nulles, la possibilité de prolonger la durée de vie des machines à un essieu perfor-

mantes et une nette amélioration du confort d'utilisation grâce à la réduction des émissions sonores et des vibrations, son poids léger permet de préserver les sols et de lutter contre le problème de leur compactage en se substituant durablement aux tracteurs.

Depuis le développement du prototype, de nombreuses machines à un essieu ont déjà été équipées du nouveau dispositif ePowerUnit et une clientèle de plus en plus nombreuse se laisse séduire. Avec son entreprise OC Engineers GmbH, Gian Caduff s'est fixé pour objectif de fabriquer 500 unités de son innovation d'ici 2025 et ainsi de créer à long terme davantage d'emplois et de satisfaire un public plus large dans les régions de montagne.

Images

Des photographies des lauréats en haute résolution sont disponibles à la rubrique «Médias/Image» du site <https://www.emmental-versicherung.ch/fr/agroprix/medias/Image>.

Informations complémentaires

Les personnes ci-après se tiennent à votre entière disposition pour des questions:

Christian Rychen

Directeur d'*emmental assurance*

Tél. 031 790 31 55

christian.rychen@emmental-versicherung.ch

Patrick Bläuer

Responsable d'agroPrix

Tél. 031 790 31 62

patrick.blaeuer@emmental-versicherung.ch

L'agroPrix: - pour une agriculture suisse innovante et durable

Une agriculture saine est dans l'intérêt économique de la Suisse. L'étude des défis du temps et des préoccupations de la population montre que les paysans qui misent sur une amélioration constante, la qualité, la conscience des coûts et avant tout sur des idées innovantes ont une longueur d'avance. Car ils ont les meilleures chances de pouvoir subsister avec succès à l'avenir. Mais pour créer et établir des innovations, il faut des idées, du courage, de la détermination et de la persévérance. C'est dans cet esprit que l'agroPrix est né : Depuis 1993, le concours d'innovation agroPrix vise à encourager et à récompenser le développement de nouvelles idées et la créativité des paysannes et des paysans suisses. Ce concours est doté de prix pour une somme totale de 50 000 francs. Il est ouvert aux paysannes et paysans ainsi qu'à des groupes qui, grâce à des projets novateurs, améliorent durablement la situation économique d'exploitations agricoles suisses.

L'agroPrix est décerné chaque année par *emmental assurance*, sous le patronage de l'Union Suisse des Paysans, ainsi que grâce à un soutien substantiel de l'Association suisse de la machine agricole (ASMA), de Migros, d'Agrisano, de IP-SUISSE, de Suisse Grêle, de Nestlé ainsi que des partenaires médias Schweizer Bauer et Terre & Nature. Des projets peuvent être remis en vue du concours durant le premier semestre de chaque année. En été, le jury désigne les projets nominés. Le prix principal est décerné en novembre.

Le grand nombre de projets remis ainsi que la qualité des lauréats témoignent de l'important potentiel d'idées neuves et orientées vers l'avenir ainsi que de la créativité constante de l'agriculture suisse. Outre leurs talents individuels et leurs qualités propres, tous les lauréats ont ceci en commun: ils savent anticiper les défis dans leur domaine et développer des solutions adaptées qu'ils poursuivent ensuite avec courage et persévérance – souvent en tant que pionniers.